

MESTSKÉ KULTÚRNE STREDISKO V GALANTE

Pre rokovanie
Mestského zastupiteľstva v Galante
dňa 13. mája 2025

K bodu č. 33. : Vyhodnotenie výsledkov za rok 2024, oblasť cestovný ruch, výstavná a galerijná činnosť

Návrh predkladá:

Ing. Anna Kivarothová, v.r.
riaditeľka MsKS

Materiál obsahuje:

A/ Návrh uznesenia
B/ Dôvodová správa
C/ Vyhodnotenie výsledkov za rok 2024, oblasť cestovný ruch, výstavná a galerijná činnosť

Návrh spracoval:

Ing. Anna Kivarothová, v.r.
riaditeľka MsKS

V Galante, dňa 05.05.2025.

N á v r h u z n e s e n i a

Mestské zastupiteľstvo v Galante v zmysle § 11 ods. 4 zákona
č. 369/1990 Zb. o obecnom zriadení v znení neskorších zmien a doplnkov

berie na vedomie

Vyhodnotenie výsledkov za rok 2024, v oblasti cestovný ruch, výstavná
a galerijná činnosť

Dôvodová správa

Mestské zastupiteľstvo v Galante schválilo dňa 05.03.2024 (uznesenia č. 254-Z/2024 a 255-Z/2024) Zriaďovaciu listinu a Štatút MsKS Galanta. Tieto dva dokumenty okrem iného špecifikujú činnosť a rozsah v oblasti cestovného ruchu vyplývajúce z Plánu hospodárskeho a sociálneho rozvoja mesta Galanta.

Na základe úloh vyplývajúcich z vyššie uvedených dokumentov, po roku činnosti Mestského kultúrneho strediska v oblasti cestovného ruchu predkladáme vyhodnotenie činnosti.



Mestské kultúrne stredisko Galanta

Vyhodnotenie výsledkov za rok 2024

oblasť:

- cestovný ruch
- výstavná a galerijná činnosť



TiK GALANTA
Turisticko informačná kancelária

I. Poslanie Mestského kultúrneho strediska Galanta v oblasti cestovného ruchu

Mestské zastupiteľstvo v Galante schválilo dňa 05.03.2024 (uznesenia č. 254. a č.255.) Zriaďovaciu listinu MsKS a Štatút MsKS Galanta. Tieto dva dokumenty, okrem iného, špecifikujú činnosti a rozsah v oblasti cestovnom ruchu vyplývajúce z Plánu hospodárskeho a sociálneho rozvoja mesta Galanta.

Úlohou MsKS v oblasti cestovného ruchu je najmä:

- pripravovať kvalitnú propagáciu s prihliadnutím na jestvujúci potenciál kultúrno-historických pamiatok a dejiny mesta,
- rozvoj cestovného ruchu smerovať na hlavné piliere – Esterházyovci, Karol Duchoň a Zoltán Kodály,
- budovať funkčné partnerstvo medzi subjektmi, ktoré sa na cestovnom ruchu aktívne podieľajú,
- rozvíjať medziregionálnu, cezhraničnú a medzinárodnú spoluprácu,
- udržiavať a budovať spoluprácu s ďalšími subjektmi cestovného ruchu, ktoré sa podieľajú na príprave služieb a produktov cestovného ruchu, ako i organizovaní širokého spektra atraktívnych podujatí,
- posilňovať spoluprácu s Oblastnou organizáciou cestovného ruchu Matúšova zem - Mátyusföld,
- rozvíjať spoluprácu v rámci rodu Esterházy (projekty regionálnej a cezhraničnej spolupráce, spoločné kultúrne projekty),
- úzko spolupracovať s oddeleniami mestského úradu a plniť požiadavky zo strany mesta.

MsKS na zabezpečenie týchto úloh prevádzkuje turisticko-informačnú kanceláriu (ďalej len „TIK“).

Činnosť v oblasti cestovného ruchu bola zahájená v marci 2024. Zabezpečujú ju dvaja pracovníci na plný úväzok.

- vedúca oddelenia TIK - kvalifikovaná v oblasti cestovného ruchu a turizmu
- referent TIK

TIK zabezpečuje prehliadky v dvoch expozíciách:

1. Južná veža stála výstava "Galanta na špirále storočiami".
organizované vstupy v časocho: 9:00, 11:00, 14:00 a 16:00hod.

2. Severné krídlo (sídlo TIK) Expozície:

- pamätná izba Karola Duchoňa
- pamätná izba Zoltána Kodálya
- expozícia historických gramofónov a šelakových platní
- expozícia historických predmetov

- galéria s mesačne obmieňanými výstavami

Prevádzková doba TIKu:

Letný režim	Zimný režim
utorok – piatok 9:00 – 18:00	pondelok – piatok 9.00 – 17.00
sobota 10:00 – 17:00	sobota na objednávku min 20 osôb
(nedeľa – pondelok zatvorené)	nedeľa zatvorené

II. Analýza a hodnotenie návštevnosti v roku 2024

1. Štatistiky za obdobie január - apríl 2024

MESIAC	Severné krídlo				Južná veža			
	Dospelí	Dôchodca	Deti	Spolu	Dospelí	Dôchodca	Deti	Spolu
Január	35	3	-	38	-	-	-	-
Február	10	10	-	20	-	-	-	-
Marec	20	72	140	232	-	112	140	252
Apríl	40	52	74	166	-	52	74	126

Obdobie január – apríl 2024 bolo prechodnou fázou v procese transformácie severného krídla na TIK. Údaje sa môžu mierne líšiť od skutočnosti, keďže v tomto období nebol zber údajov presný. Južná veža nebola počas tohto obdobia prístupná verejnosti. Prehliadky mohli absolvovať len vopred ohlásené skupiny s viac ako 20 osobami.

2. Hodnotenie návštevnosti v južnej veži NgK (2024: máj - december)

Nasledujúca analýza skúma individuálne a skupinové návštevy v južnej veži NgK na základe zozbieraných mesačných údajov, ako aj efektívnosť jednotlivých časových intervalov.

2.1 Všeobecné pozorovania

Skupinové návštevy boli často vyššie ako individuálne návštevy, najmä v **júni a júli**. Individuálne návštevy dosiahli najvyššiu úroveň v auguste, najmä medzi **11:00 a 14:00hod.** Čas

16:00hod bol najmenej populárny vo všetkých sledovaných mesiacoch. V rannom čase o 9:00hod. bolo zvyčajne málo individuálnych návštevníkov, poväčšine prevládali skupinové návštevy.

2.2 Návštevnosť podľa mesiacov

Máj 2024

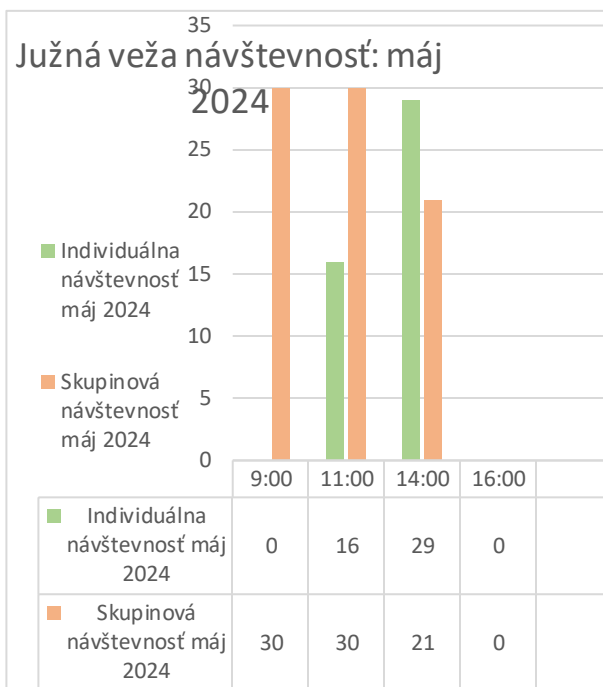
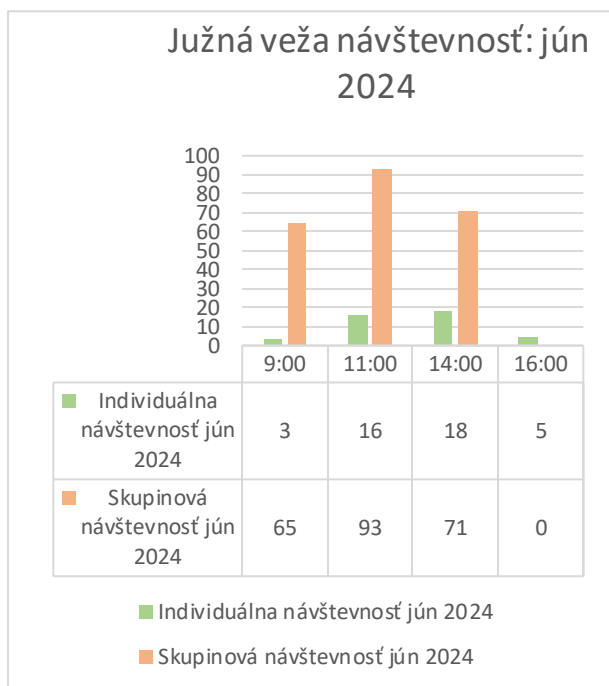
Najvyššia individuálna návštevnosť:

14:00hod. (29 osôb)

Najvyššia skupinová návštevnosť: 9:00 a

11:00hod. (30 osôb)

Najmenej populárny čas: 16:00hod. (0 osôb)



Jún 2024

- Najvyššia individuálna návštevnosť: 14:00hod. (18 osôb)

- Najvyššia skupinová návštevnosť: 11:00hod. (93 osôb)

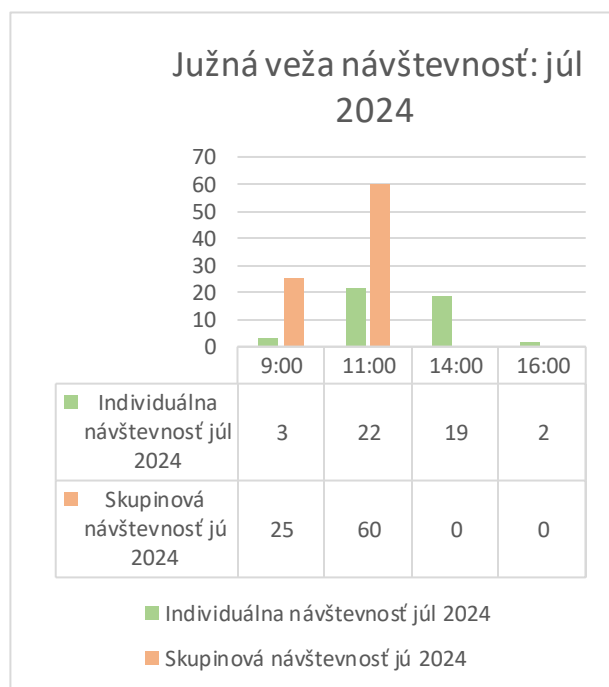
- Najmenej populárny čas: 16:00hod. (5 osôb individuálne, 0 osôb skupinovo)

Júl 2024

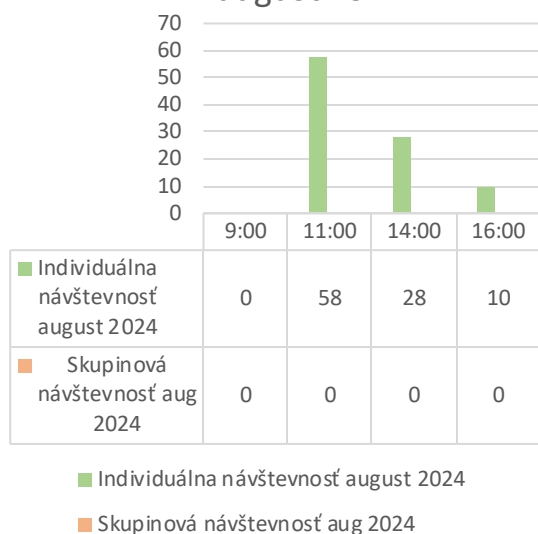
- Najvyššia individuálna návštevnosť: 11:00hod. (22 osôb)

- Najvyššia skupinová návštevnosť: 11:00hod. (60 osôb)

- Najmenej populárny čas: 10:00 a 13:00hod. (0 osôb)



Južná veža návštěvnost: august 2024



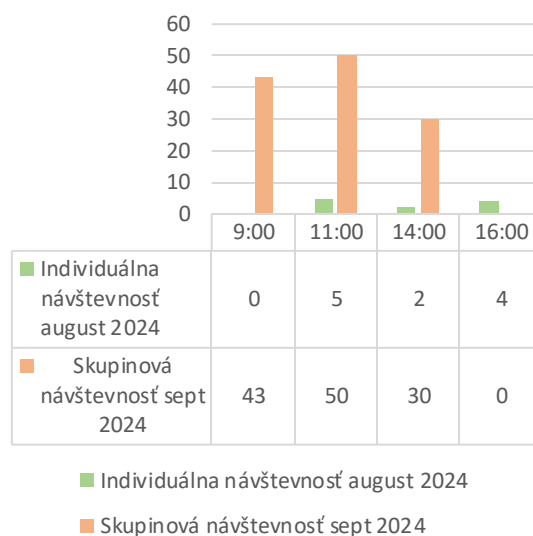
August 2024

- Nejvyšší individuální návštěvnost: 11:00hod (58 osob)
- Skupinové návštěvy nebyly v tomto měsíci zaznamenány.
- Nejméně populární čas: 9:00hod. (0 osob)

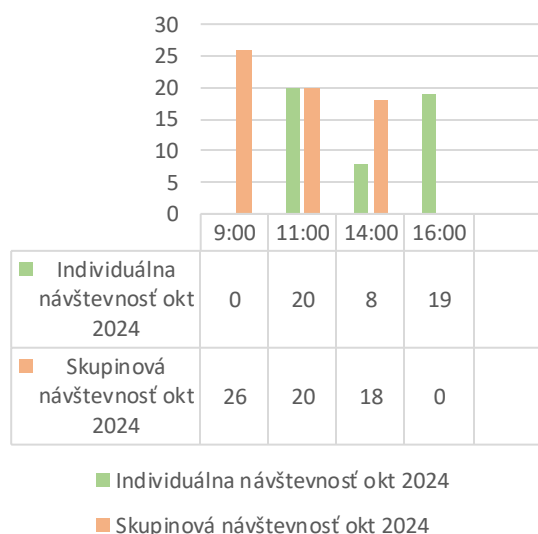
September 2024

- Nejvyšší individuální návštěvnost: 11:00hod. (5 osob)
- Nejvyšší skupinová návštěvnost: 9:00hod. (43 osob)
- Nejméně populární čas: 16:00hod. (4 osob individuálně, 0 osob skupinově)

Južná veža návštěvnost: september 2024



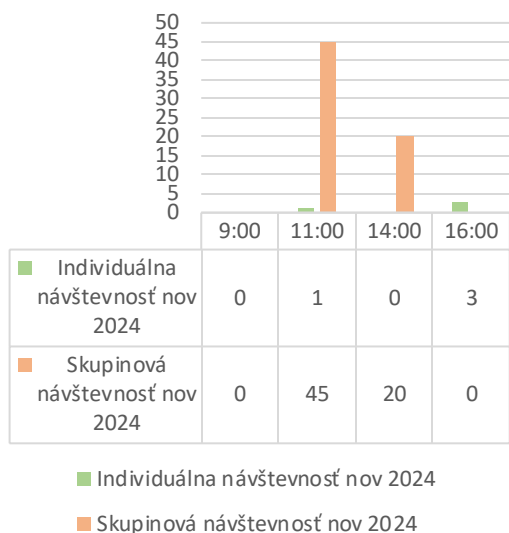
Južná veža návštěvnost: október 2024



Oktober 2024

- Nejvyšší individuální návštěvnost: 11:00hod. (20 osob)
- Nejvyšší skupinová návštěvnost: 9:00hod. (26 osob)
- Nejméně populární čas: 16:00hod. (19 osob individuálně, 0 osob skupinově)

Južná veža návštěvnost: november 2024



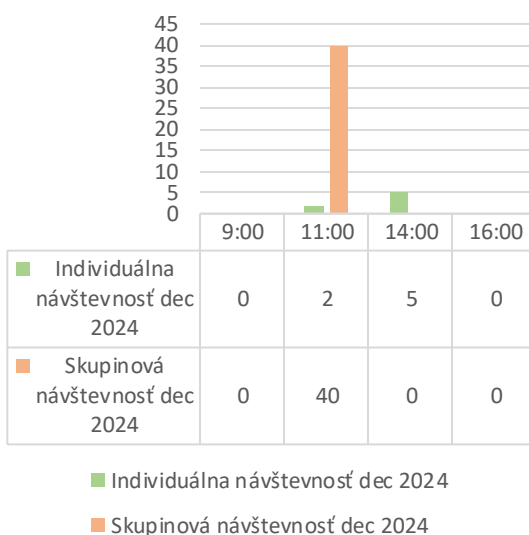
November 2024

- Nejvyšší individuální návštěvnost: 16:00hod (3 osoby)
- Nejvyšší skupinová návštěvnost: 11:00hod. (45 osob)
- Nejmeně populární čas: 9:00hod. (0 osob)
-

December 2024

- Nejvyšší individuální návštěvnost: 14:00hod. (5 osob)
- Nejvyšší skupinová návštěvnost: 11:00hod. (40 osob)
- Nejmeně populární čas: 9:00 a 16:00hod. (0 osob)

Južná veža návštěvnost: december 2024



2.3 Najpopulárnejšie časy a trendy

- Čas 11:00hod. bol najčastejšie najvyťaženejší, najmä pre skupiny.
- Čas 14:00hod. vykazoval výraznú individuálnu návštevnosť v máji a auguste.
- Čas 16:00hod. mal v každom mesiaci nízku návštevnosť.

2.4 Zhrnutie

Počas sledovaného obdobia bola návštevnosť značne kolísavá, avšak bolo možné identifikovať individuálne a skupinové trendy. Najnavštevovanejšími časmi boli 11:00hod. a 14:00hod., zatiaľ čo čas 16:00hod. bol menej populárny.

3. Hodnotenie návštevnosti v severnom krídle NgK (2024: máj - december)

Táto analýza hodnotí individuálnu a skupinovú návštevnosť v severnom krídle NgK počas jednotlivých mesiacov a identifikuje najrušnejšie a najmenej frekventované časové úseky.

3.1. Všeobecné pozorovania

- **Skupinové návštevy:** Najvyššie hodnoty boli zaznamenané v mesiacoch máj, jún, september a október.
- **Individuálne návštevy:** Najvyššie hodnoty sa objavili v **auguste** (najmä v čase 9:00–12:00hod.), pričom celkovo bola individuálna návštevnosť rozložená rovnomernejšie v priebehu roka.

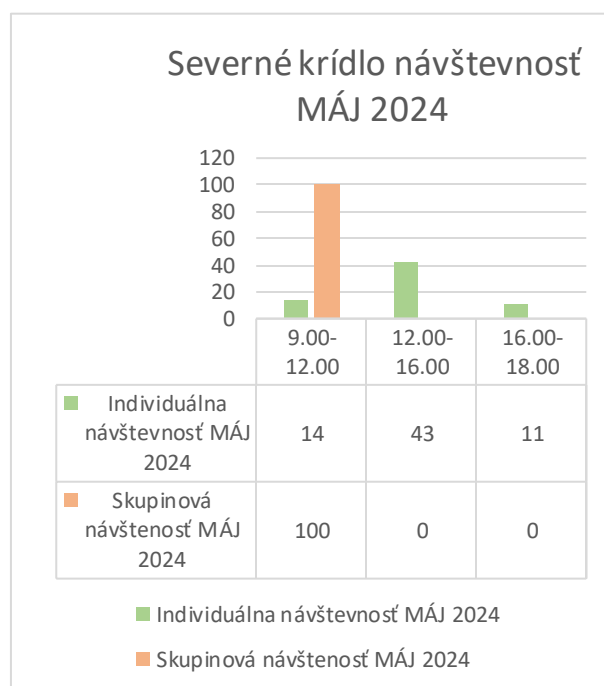
Časové trendy:

- **9:00–12:00hod.:** Najčastejšie najvyťaženejší časový úsek, obľúbený medzi skupinami aj individuálnymi návštevníkmi.
- **12:00–16:00hod.:** Stredná návštevnosť, dominovala individuálna návštevnosť.
- **16:00–18:00 / 15:00–17:00hod.:** Najmenej vyťaženy časový úsek počas celého roka.

3.2. Návštevnosť podľa mesiacov

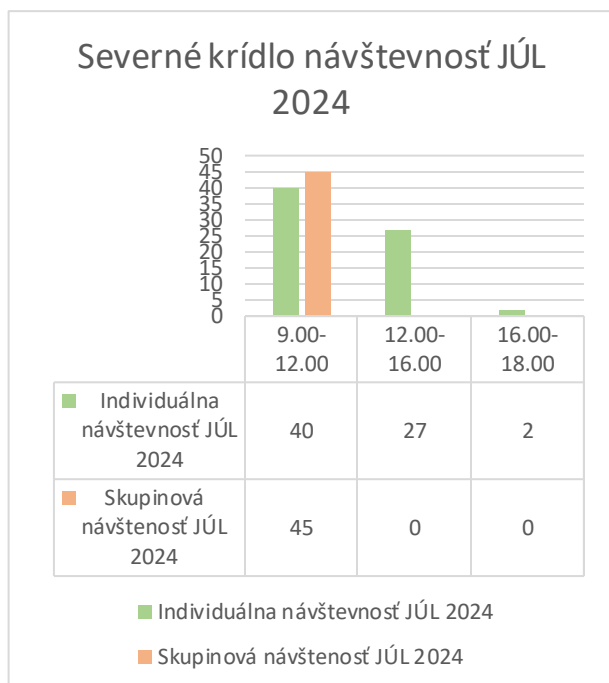
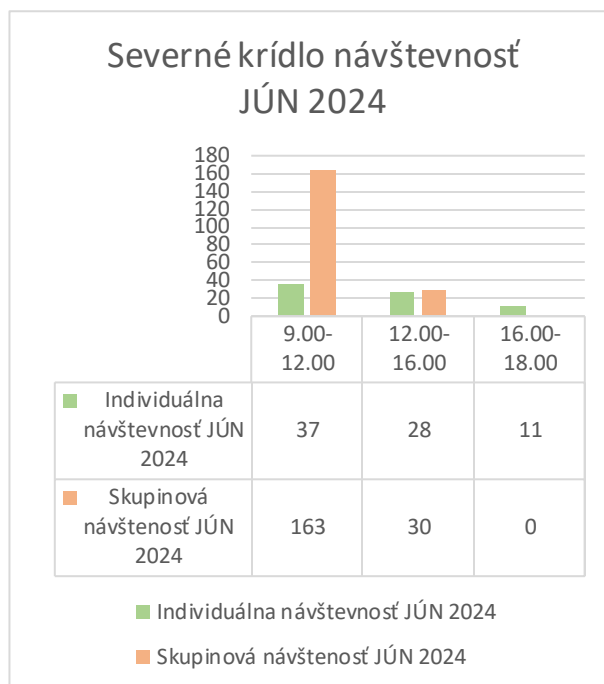
Máj 2024

- Najvyššia individuálna návštevnosť: 12:00–16:00hod. (43 osôb)
- Najvyššia skupinová návštevnosť: 9:00–12:00hod. (100 osôb)
- Najmenej populárny čas: 16:00–18:00hod. (11 osôb individuálne, žiadne skupiny)



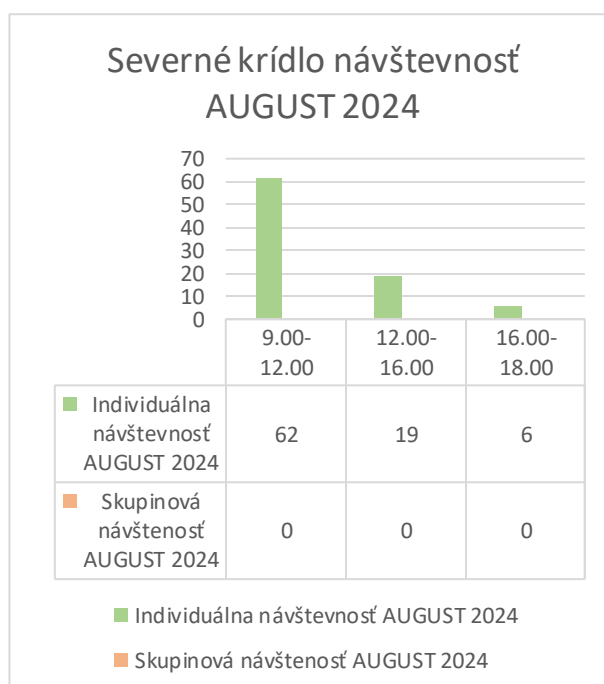
Jún 2024

- Najvyššia individuálna návštevnosť: 9:00–12:00hod. (37 osôb)
- Najvyššia skupinová návštevnosť: 9:00–12:00hod. (163 osôb)
- Najmenej populárny čas: 16:00–18:00hod. (11 osôb individuálne, žiadne skupiny)



Júl 2024

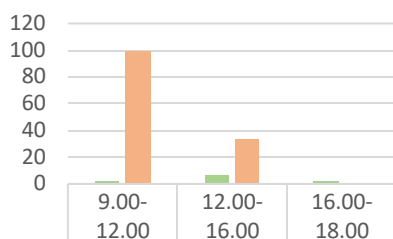
- Najvyššia individuálna návštevnosť: 9:00–12:00hod. (40 osôb)
- Najvyššia skupinová návštevnosť: 9:00–12:00hod. (45 osôb)
- Najmenej populárny čas: 16:00–18:00hod. (2 osoby, žiadne skupiny)



August 2024

- Najvyššia individuálna návštevnosť: 9:00–12:00hod. (62 osôb)
- Skupinové návštevy neboli zaznamenané.
- Najmenej populárny čas: 16:00–18:00hod. (6 osôb)

Severné krídlo návštevnosť SEPTEMBER 2024



Individuálna návštevnosť SEPT 2024	2	6	2
Skupinová návštevnosť SEPT 2024	100	34	0

Individuálna návštevnosť SEPT 2024

Skupinová návštevnosť SEPT 2024

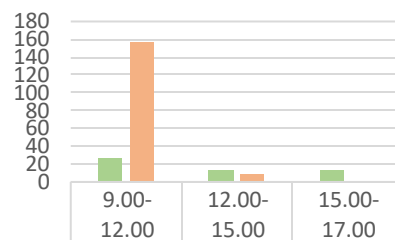
September 2024

- Najvyššia individuálna návštevnosť: 12:00–16:00hod. (6 osôb)
- Najvyššia skupinová návštevnosť: 9:00–12:00hod. (100 osôb)
- Najmenej populárny čas: 16:00–18:00hod. (2 osoby, žiadne skupiny)

Október 2024

- Najvyššia individuálna návštevnosť: 9:00–12:00hod. (27 osôb)
- Najvyššia skupinová návštevnosť: 9:00–12:00hod. (156 osôb)
- Najmenej populárny čas: 15:00–17:00hod. (13 osôb individuálne, žiadne skupiny)

Severné krídlo návštevnosť OKTÓBER 2024

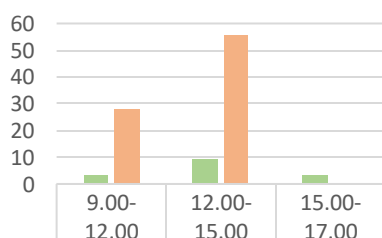


Individuálna návštevnosť OKT 2024	27	13	13
Skupinová návštevnosť OKT 2024	156	10	0

Individuálna návštevnosť OKT 2024

Skupinová návštevnosť OKT 2024

Severné krídlo návštevnosť NOVEMBER 2024



Individuálna návštevnosť NOV 2024	3	9	3
Skupinová návštevnosť NOV 2024	28	56	0

Individuálna návštevnosť NOV 2024

Skupinová návštevnosť NOV 2024

November 2024

- Najvyššia individuálna návštevnosť: 12:00–15:00hod. (9 osôb)
- Najvyššia skupinová návštevnosť: 12:00–15:00hod. (56 osôb)
- Najmenej populárny čas: 15:00–17:00hod. (3 osoby individuálne, žiadne skupiny)

December 2024

- Najvyššia individuálna návštevnosť: 12:00–15:00hod. (4 osoby)
- Najvyššia skupinová návštevnosť: 12:00–15:00hod. (84 osôb)
- Najmenej populárny čas: 15:00–17:00hod. (žiadne zaznamenané návštevy)



3.3. Najpopulárnejšie časy a trendy

- Najfrekventovanejší čas pre skupiny: 9:00–12:00hod. v mesiacoch máj, jún, september a október.
- Najfrekventovanejší čas pre individuálnych návštevníkov: 9:00–12:00hod. v auguste, 12:00–16:00hod. v máji a júni.
- Najmenej populárny čas: 16:00–18:00hod. (prípadne 15:00–17:00hod. v októbri a novembri).

3.4. Zhrnutie

Analýza ukázala, že skupinová návštevnosť v severnom krídle NgK bola najvyššia v dopoludňajších hodinách, pričom individuálna návštevnosť mala rôzne špičky podľa mesiacov. Najmenej navštevované boli popoludňajšie a večerné hodiny.

Mesiac	Južná veža	Dospelí	Deti	Seniori	Severné krídlo	Dospelí	Deti	Seniori	Celková návštevnosť
Máj	365	221	102	42	276	124	104	48	641
Jún	249	82	100	67	268	95	104	69	517
Júl	131	37	45	49	114	61	5	48	245
August	201	176	10	15	87	63	4	20	288
September	134	15	30	89	143	24	99	20	277
Október	136	54	67	15	249	60	159	30	385
November	69	43	1	25	99	55	11	33	168
December	47	27	0	20	164	26	118	20	211
SPOLU	1332	655	355	322	1400	508	604	288	2732

III. Štatistiky návštevnosti a finančné výsledky za rok 2024

1. Celkové čísla návštevnosti

Výstavné priestory v NgK (južná veža + severné krídlo) v roku 2024 navštívilo **2 732 turistov**.

1.1. Návštevnosť počas vybraných podujatí:

• Majáles:	22 osôb
• Noc múzeí:	231 osôb
• Kultúra spája:	140 osôb
• Galantské trhy:	105 osôb
• Slávny rod Esterházy:	20 osôb
• Netradičné hodiny hudobnej výchovy:	66 osôb
• Medzinárodný deň hudby:	30 osôb
• Vianočné tvorivé dielne:	118 osôb

Podujatia zohrali kľúčovú úlohu v zvyšovaní návštevnosti, pričom najväčší úspech zaznamenala **Noc múzeí a Kultúra spája**.

2. Príjmy za rok 2024

Príjmy zo vstupeniek: 6 549 €

- Najvyšší príjem bol v júni (**1 086 €**), najnižší vo februári (**60 €**).
- Letné mesiace (máj – august) tvorili takmer **50 %** celkových príjmov.

3. Výstavná a kultúrna činnosť v roku 2024

V priestoroch NgK sa uskutočnilo **12 výstav**, pravidelné burzy platní, žiacke koncerty, tematické podujatia a workshopy.

3.1 Výstavy:

JANUÁR

Základná umelecká škola: Bienále

FEBRUÁR

Ivana Kováčová/Katarína Kóšová – Dva svety

MAREC

Ivana Ivančíková – Potulky za farbami nálad

APRÍL

Matej Skalnický – Príbeh hľadania

MÁJ

Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre, Fakulta stredoeurópskych štúdií, Katedra cestovného ruchu: Luis Eliades: Maliar príbehov

JÚN

Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre, Fakulta stredoeurópskych štúdií, Katedra cestovného ruchu: Luis Eliades: Maliar príbehov

Výstava ručných prác dôchodcov – OOJD Slovenska a Galanty

JÚL

Arttex: Ľuba Suchalová Harichová / Lívia Grédiová Slížová – Letná slávnosť

AUGUST

Martina Vargová – Môj svet

Martin Hodina – expozícia historických predmetov z regiónu

SEPTEMBER

Béla Ferdics – Intersection / Prelínanie / Metszéspont

Martin Hodina – expozícia historických predmetov z regiónu

OKTÓBER

Galantské Osvetové Stredisko – Košice / Kassa 1944-1945

NOVEMBER

Peter Juhás – JOGAAKT

DECEMBER

Svetlana Melová – autorská výstava

3.2 Kultúrne podujatia

Koncerty - 14 žiackych koncertov s celkovou návštevnosťou približne 700 osôb.

Burzy: - 12 búrz platní, ktoré navštívilo približne 200 účastníkov.

3.3 Workshopy a podujatia organizované TIK Galanta

- Netradičné hodiny hudobnej výchovy - účasť 66 detí
- Medzinárodný deň hudby s Krisztiánom Takácsom - 30 osôb
- Vianočné tvorivé dielne so Svetlanou Melovou - 118 detí

3.4 Účasť na veľtrhoch a výstavách

- Caravaning a regióny Brno
Termín: 7.–9. november 2024
- UTAZÁS+ Budapešť
Termín: 20.–22. február 2025

3.5 Publikačná činnosť

- Brožúra „Galantské kaštiele – Po stopách rodu Esterházy“ náklad 1000 ks
- Leták TIK Galanta náklad: 1000 ks
- Brožúra „Galanta – Turistický sprievodca“ náklad: 1000 ks

3.6 Vernisáže

- Severné krídlo Neogotického kaštieľa: V roku 2024 sa uskutočnilo 11 vernisáží.
- Renesančný kaštieľ - V roku 2024 sa uskutočnilo 10 vernisáží.

IV. Návrh na optimalizáciu otváracích hodín na základe štatistík návštevnosti

Na základe podrobných štatistických údajov o individuálnej a skupinovej návštevnosti, ako aj existujúceho systému prehliadok v Južnej veži (9:00, 11:00, 14:00, 16:00hod.) a Severného krídla (9:00–18:00hod.), je možné identifikovať silné a slabé časové úseky. Tieto poznatky nám pomáhajú navrhnúť efektívnejší systém otváracích hodín tak, aby bol v súlade s dopytom a zároveň rešpektoval širší kontext turizmu v regióne.

1. Hlavné zistenia zo štatistiky návštevnosti

1.1. Silné časy (vysoká návštevnosť)

- **Dopoludnie (9:00–12:00hod.).** Stabilne vysoká návštevnosť, najmä v mesiacoch máj, jún, september a október vďaka skupinovým prehliadkam.
- **Obedný a skorý popoludňajší čas (11:00–14:00hod.).** Individuálna návštevnosť sa drží na stabilnej úrovni, pričom 11:00hod. býva pravidelne najvyťaženejší čas.

1.2. Slabé časy (nízka návštevnosť)

- **Popoludnie (po 14:00hod.).** Postupný pokles návštevnosti, pričom 16:00–18:00hod. je dlhodobu najmenej frekventované obdobie.
- **Večerné hodiny (po 17:00hod.).** Výrazný pokles, v niektorých mesiacoch až nulová návštevnosť.

2. Návrh úpravy otváracích hodín

2.1. Súčasný stav:

- **Južná veža:** 9:00, 11:00, 14:00, 16:00 – plánované prehliadky.
- **Severné krídlo:** 9:00–18:00 – celodenná prevádzka.

2.2. Odporúčaná úprava:

- **Južná veža:** bez zmien
- **Severné krídlo:** 9:00–17:00 – celodenná prevádzka (posledná prehliadka 16,30)
- **Zavedenie pondelkového „múzejného dňa“.**

Počas letnej otváracie sezóny sa navrhuje zavedenie pondelkového „múzejného dňa“, keď bude turistická informačná kancelária a expozície kaštieľa pre verejnosť zatvorené, avšak zamestnanci budú naďalej pracovať. Tento deň bude venovaný údržbe a rozvoju výstav, inštalácii nových expozícií, aktualizácii informačných materiálov a príprave propagácií - bružúr. Okrem toho sa zamestnanci budú venovať administratívnym úlohám, ako je správa rezervačného systému, vyhodnocovanie štatistických údajov a plánovanie budúcich podujatí. Súčasťou práce bude aj upratovanie, technická údržba a ďalšie činnosti zabezpečujúce plynulý chod počas bežných otváracích dní.

3. Koordinácia s inými múzeami a turistickými inštitúciami

Dôležitým aspektom optimalizácie otváracích hodín je zosúladenie s ostatnými múzeami a turistickými informačnými centrami v regióne.

Turisti si plánujú svoje návštevy koordinovane, pričom v priebehu jedného dňa navštívia viacero múzeí. Z tohto dôvodu je dôležité, aby múzeá mali podobné otváracie hodiny, čo návštevníkom umožní jednoduchšie si naplánovať program. Turistické informačné centrá zohrávajú kľúčovú úlohu pri poskytovaní aktuálnych informácií, avšak ak ich otváracie hodiny nie sú zosúladené s múzeami, môže to viesť k tomu, že návštevníci získajú neaktuálne alebo obmedzené možnosti na návštevu. Zároveň nie je nevyhnutné prispôbovať otváracie hodiny múzeí reštauračným prevádzkam, keďže gastronómia má odlišný rytmus a turisti vnímajú stravovanie skôr ako doplnok k hlavnému programu dňa, ktorým je kultúrny a historický turizmus.

V. Hodnotenie návštevnosti Renesančného kaštieľa v roku 2024

Renesančný kaštieľ (ďalej len „RK“) doteraz nepatril priamo pod správu Turisticko-informačnej kancelárie (TIK) a cestovného ruchu, ale fungoval ako samostatné zariadenie. V jeho priestoroch sa nachádza galerijné pracovisko, výstavné siene, stála expozícia predstavujúca mestskú bytovú kultúru 19. storočia a zároveň slúži ako miesto pre svadby a rôzne kultúrne podujatia.

V roku 2024 bola návštevnosť kaštieľa nasledovná:

- celkový počet návštevníkov dosiahol 2950 osôb,
- z čoho cca 600 boli platiaci turisti.

Zvyšná časť návštevníkov zahŕňa osoby, ktoré prišli na výstavné vernisáže, kultúrne podujatia alebo iné spoločenské akcie, a teda neboli evidovaní ako bežní turisti.

Celkové príjmy za rok 2024 predstavovali 1511 €.

VI. Návrh na centralizáciu turisticko-informačných a sprievodcovských služieb v Galante

TIK mesta Galanta zohráva významnú úlohu pri poskytovaní informácií a organizovaní prehliadok kultúrnych pamiatok, najmä NgK. S cieľom zlepšiť kvalitu poskytovaných služieb a efektívnejšie využiť ľudské a finančné zdroje navrhujeme centralizáciu turistických služieb prostredníctvom spojenia činností TIK a RK do jedného administratívneho a prevádzkového centra.

1. Návrh riešenia

- Zriadenie spoločného turistického centra v priestoroch TIK, ktoré bude zahŕňať aj zamestnancov RK.
- Zavedenie fixných časov prehliadok pre NgK aj RK, pričom zamestnanci -sprievodcovia by podľa harmonogramu odchádzali na prehliadky z TIK.
- Predaj vstupeniek výhradne v TIK, čím sa odstráni potreba samostatnej prevádzky v RK.
- Optimalizácia otváracích hodín. RK - budova by nemal fixnú otváraciu dobu, ale bol by prístupný iba na prehliadky so sprievodcom v určených časoch a tiež v čase vernisáží či kultúrnych podujatí.

2. Očakávané prínosy

- Efektívnejšie využitie ľudských zdrojov.
- Zníženie prevádzkových nákladov. Úspora na energiách.
- Zvýšenie komfortu pre turistov: Centralizovanie všetkých turistických informácií a služieb na jednom mieste.
- Lepšia evidencia návštevnosti a tržieb. Jednoduchšie riadenie a plánovanie budúcich aktivít.
- Možnosť kombinovaných prehliadok. Zvýšenie atraktivity a záujmu o kultúrne pamiatky mesta.
- Centralizované plánovanie. Efektívnejšie využitie pracovného času.

VII. Návrh na centralizáciu výstavnej činnosti v galerijných priestoroch Renesančného a Neogotického kaštieľa

1. Návrh riešenia

- zriadenie spoločného výstavného centra, ktoré bude koordinovať výstavné aktivity v priestoroch oboch kaštieľov,
- vytvorenie jednotného výstavného harmonogramu, ktorý umožní efektívnejšie plánovanie a využitie priestorov,
- zavedenie jednotného systému správy a evidencie výstavných zbierok,
- zjednotenie predaja vstupeniek na výstavy a zavedenie kombinovaných lístkov na prehliadku oboch kaštieľov,
- vytvorenie spoločného rozpočtu (TIK kapitoly CR,RK - rozpočet MsKS) s cieľom efektívnejšieho financovania výstav, marketingových aktivít a expozícií.

2. Očakávané prínosy

- efektívnejšie využitie ľudských zdrojov. Zníženie duplicity pracovných pozícií profesionálny výkon výstavnej činnosti,
- zvýšenie atraktivity pre návštevníkov. Možnosť prepojenia výstavných tém medzi kaštieľmi a vytvorenie komplexného kultúrneho zážitku,
- lepšia evidencia a plánovanie. Centralizovaný systém riadenia výstav umožní presnejšie sledovanie návštevnosti, tržieb a spätnej väzby od návštevníkov,
- efektívnejšie využitie finančných prostriedkov pri výstavnej činnosti, modernizácia expozícií a rozvoj výstavných projektov.

VIII. Zhodnotenie činnosti Turisticko-informačnej kancelárie mesta Galanta za rok 2024 a perspektívy rozvoja na rok 2025/2026

1. Celkové zhodnotenie roka 2024

Rok 2024 predstavoval pre TIK mesta Galanta obdobie dynamického rozvoja, ktoré sa prejavilo nárastom počtu návštevníkov, rozšírením ponuky programov a intenzívnejšou spoluprácou s miestnymi vzdelávacími inštitúciami a kultúrnymi organizáciami.

V priebehu roka sa podarilo realizovať viacero inovatívnych iniciatív, ktoré výrazne prispeli k zlepšeniu kvality poskytovaných služieb a efektívnosti fungovania TIKu. Procesy boli nastavené tak povediac „na slepo“, intuitívne na základe fungovania cestovného ruchu v minulých obdobiach. Realita však ukázala, že cestovný ruch v Galante zvyšujúcim sa dopitom v tejto oblasti, presiahol očakávané výsledky. Z činnosti v roku 2024 vyplynula nevyhnutnosť vykonať zmeny a rozdeliť kompetencie činností na dva základné okruhy:

- výstavná a galerijná činnosť
- cestovný ruch a turizmus

1.1. Návštevnosť a finančné ukazovatele

V roku 2024 TIK zaznamenala celkovú návštevnosť 2 732 turistov. Príjmy z predaja vstupeniek dosiahli 6 549 €. K nárastu návštevnosti prispeli individuálni turisti, organizované školské exkurzie, ako aj účasť na mestských podujatiach, ako sú Noc múzeí, Kultúra spája, Galantské trhy a Medzinárodný deň hudby.

1.2 Hlavné dosiahnuté výsledky v roku 2024

Medzi kľúčové úspechy roka 2024 patrili:

- zvýšenie celkovej návštevnosti oproti predchádzajúcim rokom,
- rozšírenie spolupráce so vzdelávacími inštitúciami a nárast počtu školských skupín,
- implementácia nového rezervačného systému, ktorý zjednodušil organizáciu skupinových prehliadok,
- implementácia online predaja vstupeniek,
- zvýšenie povedomia o ponuke služieb prostredníctvom cieľenej propagácie a spolupráce s kultúrnymi inštitúciami,
- zavedenie nových edukačných a interaktívnych podujatí (hudobné výchovné programy, tvorivé dielne, tematické výstavy),
- posilnenie spolupráce s lokálnymi poskytovateľmi služieb a organizáciami,
- spustenie virtuálnej prehliadky kaštieľa, ktorá zlepšila dostupnosť a propagáciu historických pamiatok mesta.

2. Stratégia a návrhy na rok 2025

2.1. Centralizácia turistických služieb

Jednou z hlavných priorít na rok 2025/2026 je zefektívnenie prevádzky Turisticko-informačnej kancelárie a Renesančného kaštieľa prostredníctvom ich zlúčenia do jednotného administratívneho centra a zároveň odčlenenie výstavnej a galerijnej činnosti od cestovného ruchu a turizmu.

Hlavné prvky tohto návrhu zahŕňajú:

- vytvorenie centrálného bodu turistických služieb v priestoroch severného krídla novogotického kaštieľa v TIKu s prítomnosťou pracovníkov RK
- zavedenie fixných časov prehliadok s možnosťou predpredaja vstupeniek
- centralizácia predaja vstupeniek v TIK pre lepšiu kontrolu financií a efektívnejšiu administratívu

2.2. Očakávané prínosy:

- finančné úspory v podobe nižších prevádzkových nákladov a efektívnejšieho využitia pracovnej sily,
- v pracovnej oblasti zastupiteľnosť počas čerpania dovolení, práceneschopnosti,
- zvýšenie dostupnosti služieb pre turistov a organizované skupiny,
- optimalizácia predaja vstupeniek a možnosť kombinovaných lístkov pre vyššiu atraktivitu ponuky.

2.3. Kroky na zlepšenie návštevníckeho komfortu

- modernizácia navigácie v kaštieloch pomocou interaktívnych informačných tabúl,
- umiestnenie QR kódov pri expozíciách: viacjazyčná podpora (angličtina, maďarčina, nemčina),
- vytvorenie audio-guidov v rôznych jazykoch,
- digitálne interaktívne tabule s históriou kaštieľov,
- spolupráca s influencerami a blogermi pre lepšiu viditeľnosť,
- účasť na medzinárodných turistických veľtrhoch - propagácie mesta,
- posilnenie spolupráce s lokálnymi podnikateľmi: vytvorenie turistických balíkov v spolupráci s miestnymi podnikateľmi,
- obnovenie info tabúľ na území mesta a aktualizácia ich obsahu
- intenzívna spolupráca s asociáciami pôsobiacimi v cestovnom ruchu
- nový koncept práce v rámci regiónu - spolupráca s galériami, múzeami a kultúrnymi centrami v rôznych regiónoch – putovné výstavy
- spolupráca s regionálnymi médiami
- posilniť cezhraničné väzby a spoluprácu s turistickými organizáciami v susedných krajinách

2.4. Výhľad na roky 2025/2026

- posilnenie postavenia TIK ako hlavného centra turizmu v Galante,
- zvýšenie návštevnosti o 10 – 15 % v roku 2025 a 20 – 25% v roku 2026,
- užšia spolupráca so Slovakia Travel a ďalšími Turisticko – informačnými centrami na Slovensku.
- posilnenie spolupráce s Oblastnou organizáciou cestovného ruchu Matúšova zem – Mátyusföld (digitálny cestovný pas, spoločné online kampane, školenia a odborná spolupráca, úzka spolupráca so Slovakia Travel prostredníctvom, spolupráca na projektoch podporujúcich rozvoj turizmu (Kira n.o., Ministerstvo cestovného ruchu a športu)

IX. Médiá a TIK.

Regionálne, celoslovenské médiá, tlač, rozhlas, televízia, online platformy.

Zverejnili o nás v :

Tlačová Agentúra Slovenskej Republiky – TASR
Teraz.sk , Netky.sk , Bumm.sk , parameter.sk , Felvidek.ma
Ujszo.com , Szabadujsag.sk

Videli a počuli nás v:

RTV KREA, Rádio Pátia, TA3

Materiál spracovali: Ing. Anna Kivarothová, Mgr. Enikő Balogh

Zber údajov 2024 : Mgr. Enikő Balogh